



Ninety Nine

UNLOCK THE 1%



Изграждане на устойчиво успешни организации™

Успехът след start-up фазата

Академия за основатели и управители

8 модула

май - октомври 2025

Он-лайн



Концепция и теми

Как да направим прехода към професионално управление на предприемаческата компания, без да я превръщаме в бюрокрация? Можем ли да запазим предприемаческия дух, но без да ставаме жертва болките на растежа?

Настоящата програма синтезира най-важните елементи от отговора на тези въпроси, основани на над 40 години емпирични изследвания и създаване на работещи инструменти, в помощ на предприемачите. Програмата е основана на методологията на д-р Ерик Фламхолц и Management Systems, прилагана в стотици компании по целия свят, сред които и Starbucks.

Как мислим за бизнеса? Как изграждаме ясна стратегия и я превръщаме в действия? Как да сме сигурни, че сме в правилната роля и правим най-доброто за своя бизнес? Как да „заразим“ и останалите със своя хъс и разбиране за това как трябва да функционира фирмата, дори и когато вече нямаме индивидуален контакт с всеки от фирмата?

Това са част от въпросите, по които ще получите знания и приложими инструменти и ще може да сравните своето разбиране с това на други предприемачи, а конкретните практически задачи и изследвания в рамките на програмата ще ви дадат възможност да капитализирате максимално бързо инвестицията си в тази програма.

Какво включва програмата?

- Осем три-часови модула, проведени онлайн
- 5 валидирани инструмента за диагностика и индивидуални отчети с вашите резултати
- 4 задачи за приложение, за да постигнете непосредствен ефект от инвестицията си
- Възможност за обмяна на опит с други предприемачи
- 2 книги



Ninety Nine

UNLOCK THE 1%

Основни теми и съдържание:

Защо добрият бизнес модел и многото работа не са достатъчни?:

Стратегическо планиране и стратегическо организационно развитие

- Ключови фактори за устойчив успех на бизнеса
- Пирамида на организационното развитие™
- Етапи на растеж на бизнеса и ключови управленски задачи на всеки етап
- Болки на растежа – как да разберем дали големината на бизнеса не е надраснала капацитета ви да го управлявате?
- Какво е стратегическо планиране и как помага на бизнеса?
- Стъпки в процеса на стратегическо планиране
- Оценка на външната среда
- Бизнес основи – мисия, визия, но със стратегическа стойност

Инструмент за диагностика: Оценка на вашата компания с инструментите: Болки на растежа и Организационна ефективност. Отчет с индивидуални резултати.

Задача за приложение: Оценка на външната среда и създаване на първа част от стратегическия план за вашия бизнес

От стратегия към резултати: постигане на предвидимо изпълнение и продуктивност

- Изпълнение на фирмено ниво: елементите и структурата на стратегическите и годишните планове
- Изпълнение и представяне на ниво екип/отдел: определяне на цели и KPI
- Изпълнение на индивидуално ниво: ясни роли и индивидуално управление на представянето

Задача за приложение: довършване на стратегическия план



Ninety Nine

UNLOCK THE 1%

Основни теми и съдържание:

Основателят израства заедно с бизнеса: как да бъдеш максимално полезен за своя бизнес и за себе си?

- Три фактора за мениджърска ефективност
- Дефиниране на собствената роля – как мога да дам най-голяма стойност за компанията?
- Управление на „вътрешната игра на мениджъра“ – психологическите фактори, които намаляват вашата ефективност
- Стратегическо и оперативно лидерство

Инструмент за диагностика: Проучване мениджърска ефективност; Проучване лидерска ефективност и представяне на индивидуални резултати

Задача за приложение: Дефиниране на собствената роля

Запазване на предприемаческия дух, дори и отвъд start-up фазата: изграждане и управление на организационната култура

- Какво е културата и как влияе на бизнеса?
- Актив или пасив? – типове организационна култура
- Пет измерения на културата, водещи до успех на бизнеса
- Фирмените ценности – кога и как да ги дефинираме?
- Инструменти за повлияване на културата – как да превърнем фирмените ценности в реално поведение на служителите?

Задача за приложение: допълване на стратегическия план с мерки за повлияване на културата в желаната посока

****Подлежи на допълнително договоряне - Инструмент за диагностика:** Проучване на организационната култура

* Програмата включва материали и концепции на Management Systems, които Ninety Nine използва по силата на лиценз.

Водещ



Ивайло Илиев

Магистърска степен по трудова и организационна психология и разнообразие от лицензи за прилагане на методологии за обучение и организационно развитие (CIPD, системи за управление, SHL).

Двадесет години опит в провеждането на програми за развитие на лидерски умения, организационни промени и трансформации, диагностика и управление на организационната култура.

Специализация

Работи интензивно с производствени компании, средни и големи фирми в сферата на софтуерното разработване, вносител и дистрибутор на индустриални стоки. Има опит с проекти в България, Холандия, Румъния, Албания.

Дългогодишен опит в работата с бързо развиващи се компании и компании, които преминават през промени и трансформации.

Условия за записване

Дати

Модул 1: 29 май

Модул 2: 30 май

Модул 3: 19 юни

Модул 4: 20 юни

Модул 5: 18 септември

Модул 6: 19 септември

Модул 7: 23 октомври

Модул 8: 24 октомври

Краен срок за записване

30 април

Място на провеждане

Он-лайн

Цена на участник

2 100 евро

Цената включва:

- Провеждане на обучения
- Индивидуални отчети
- Всички необходими материали за обучение
- Допълнителни задачи между модулите
- 2 книги

Цената не включва:

- ДДС



Контакт

Весела Михайлова
v.mihaylova@ninetynine.bg
+359 884 066 599

ninetynine.bg